

## 即时零售消费券申报平台企业打分表

| 评分内容                      | 评分标准                                                                                                                                                                                                                | 分值 | 得分 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 平台综合实力<br>(20分)           | <b>1. 天津地区用户规模</b><br>用户数量 $\geq 500$ 万, 得5分; $500\text{万} > \text{用户数量} \geq 200$ 万, 得3分; 用户数量 $< 200$ 万, 得0分。                                                                                                     | 5  |    |
|                           | <b>2. 可保障本次活动的即时配送骑手人数</b><br>骑手数量排名第一, 得5分; 骑手数量排名第二, 得3分; 骑手数量排名第三及以下, 得0分。                                                                                                                                       | 5  |    |
|                           | <b>3. 市内六区范围内订单的平均送达时长</b><br>平均送达时长 $\leq 0.5$ 小时, 得5分; $0.5\text{小时} < \text{平均送达时长} \leq 1\text{小时}$ , 得3分; 平均送达时长 $> 1$ 小时, 得0分。                                                                                | 5  |    |
|                           | <b>4. 承接天津市内类似项目经验情况</b><br>具备自2020年1月1日以来承接市、区两级政府消费券活动经验, 可提供合同(协议)关键页复印件(时间以签订日期为准)。<br><b>每提供一份合同(协议)得1分, 最高5分。</b>                                                                                             | 5  |    |
| 平台团队服务能力<br>(8分)          | <b>1. 平台项目负责人能力</b><br>平台项目负责人具备参与政府消费券活动经验, 可提供合同(协议)关键页复印件或项目报告署名页。<br><b>可提供得2分, 无法提供0分。</b>                                                                                                                     | 2  |    |
|                           | <b>2. 工作团队配备情况</b><br>平台配备职责明确、架构合理的工作团队, 具备技术研发、数据工程、财务、法务、商户服务、消费者服务、风险处置等专项业务小组; 具备完善的内部协调机制, 能够高效统筹推动工作。<br><b>配备工作团队及专项业务小组完备且能迅速协调响应得3分; 专项业务小组不完备或不能及时协调响应得1分; 无法配备工作团队得0分。</b>                              | 3  |    |
|                           | <b>3. 投诉处理能力</b><br>(1) 拥有投诉处理专业服务团队, 具备较强的投诉处理能力。(2) 能够通过人工客服7*24小时全天及时响应受理消费券相关的咨询、投诉等问题。<br><b>满足两项得3分, 满足一项得2分, 无法满足得0分。</b>                                                                                    | 3  |    |
| 消费券技术支持能力及领用方案情况<br>(21分) | <b>1. 技术开发能力</b><br>具备在指定时间内完成技术对接和联调测试, 实现活动上线的能力。<br><b>可在7个工作日内实现得5分; 可在10个工作日内实现得3分; 可在14个工作日内实现得1分; 在15个及以上工作日内实现得0分。</b>                                                                                      | 5  |    |
|                           | <b>2. 消费券发放和领取方案情况</b><br>(1) 具备针对本项目政府资金预算及券额, 科学设定消费券发放数量、有效期及节奏, 提高资金使用效率的能力。(2) 消费券领用页面通俗易懂, 在活动主页面最显著位置清晰展示消费券面额、适用范围等信息。(3) 在消费券领取页面展示详尽、准确的活动细则。(4) 消费券领用流程便捷, 已登录用户领券时无需再次授权手机号或身份信息。<br><b>以上每满足一项得2分。</b> | 8  |    |
|                           | <b>3. 消费券使用和核销方案情况</b><br>(1) 具备合理的合作商户入驻审核标准和流程。(2) 具备详尽的消费券使用和核销流程;(3) 消费券核销环节便捷, 无广告推送。(4) 对持有即将到期消费券的用户, 可通过平台提示或发送短信等方式进行提醒。<br><b>以上每满足一项得2分。</b>                                                             | 8  |    |
| 消费券活动宣传推广能力<br>(10分)      | 可通过APP开屏广告、首页广告、搜索广告、侧边栏广告、banner展示、顶通、弹窗等核心广告资源位进行站内宣传推广, 以及通过官方微博、公众号等站外传播资源矩阵开展宣传推广。<br><b>每开展一项宣传推广得2分, 最高10分。</b>                                                                                              | 10 |    |

| 评分内容                    | 评分标准                                                                                                                                                                                                                                                                                | 分值  | 得分 |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|
| 消费券风险防范及应急处置能力<br>(16分) | <b>1. 防范抢券作弊行为的技术支持</b><br>(1) 可提供具体的防范抢券作弊行为的技术手段清单。(2) 可提供清晰完整的应急响应及处置流程。(3) 平台可自行处置解决抢券作弊行为, 并能够及时反馈至相关部门。(4) 可提供过往处置抢券作弊行为的数据报告。<br>以上每满足一项得2分。                                                                                                                                 | 8   |    |
|                         | <b>2. 防范资金套现行为的技术支持</b><br>(1) 可提供具体的防范资金套现行为的技术手段清单。(2) 可提供清晰完整的应急响应及处置流程。(3) 平台可自行处置解决资金套现行为, 并能够及时反馈至相关部门。(4) 可提供过往处置资金套现行为的数据报告。<br>以上每满足一项得2分。                                                                                                                                 | 8   |    |
| 消费券数据反馈能力<br>(10分)      | <b>1. 活动期间反馈消费券核销数据能力</b><br>活动期间, 可在“T+1”日提供T日消费券使用核销等相关监测数据。<br>在12:00前提供得5分; 在17:00前提供得4分; 在24:00前提供得2分; 无法提供得0分。                                                                                                                                                                | 5   |    |
|                         | <b>2. 活动结束后反馈消费券使用分析报告能力</b><br>活动结束后, 可及时整理反馈包括但不限于消费券核销金额、消费券核销订单金额、商户名称、用户ID 等相关信息, 以及消费券发放期间拉动区域消费、拉动商户销售额(营业额)增长等情况的分析报告。<br>在7个工作日内提供得5分; 在10个工作日内提供得4分; 在15个工作日内提供得2分; 在16个以上工作日提供得0分。                                                                                       | 5   |    |
| 资源匹配措施<br>(15分)         | <b>1. 平台服务提供情况</b><br>(1) 平台向消费券主办单位提供免费使用服务。(2) 平台向商户提供免费参与本次活动服务。(3) 平台向消费者提供免费参与本次活动服务。<br>以上每满足一项得1分。                                                                                                                                                                           | 3   |    |
|                         | <b>2. 配套投入资金补充消费券</b><br>平台可配套投入资金与财政资金共同按照设定面额转化为消费券, 依据活动规则供消费者领取和使用, 不得额外设定限制条件。<br>平台资金投入: 财政资金投入 $\geq 1:1$ , 得4分;<br>1:1>平台资金投入: 财政资金投入 $\geq 1:2$ , 得3分;<br>1:2>平台资金投入: 财政资金投入 $\geq 1:5$ , 得2分;<br>平台资金投入: 财政资金投入 $< 1:5$ , 得1分;<br>平台无资金投入, 得0分。                           | 4   |    |
|                         | <b>3. 配套投入叠加优惠</b><br>平台可配套投入满减、赠券等形式的叠加优惠活动, 叠加优惠应明确单独适用于本次消费券活动, 叠加规则应简洁易懂, 不得额外设定限制条件。<br>叠加优惠活动投入资金: 财政资金投入 $\geq 1:1$ , 得4分;<br>1:1>叠加优惠活动投入资金: 财政资金投入 $\geq 1:2$ , 得3分;<br>1:2>叠加优惠活动投入资金: 财政资金投入 $\geq 1:5$ , 得2分;<br>叠加优惠活动投入资金: 财政资金投入 $< 1:5$ , 得1分;<br>平台无叠加优惠活动投入, 得0分。 | 4   |    |
|                         | <b>4. 配套投入宣传推广资源</b><br>平台可配套投入一定价值的商业广告资源用于此次活动的宣传推广。<br>宣传推广资源价值: 财政资金投入 $\geq 1:1$ , 得4分;<br>1:1>宣传推广资源价值: 财政资金投入 $\geq 1:2$ , 得3分;<br>1:2>宣传推广资源价值: 财政资金投入 $\geq 1:5$ , 得2分;<br>宣传推广资源价值: 财政资金投入 $< 1:5$ , 得1分;<br>平台无宣传推广资源投入, 得0分。                                            | 4   |    |
| 总 分                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 100 |    |