附件1

和平区 消费券活动

平台企业申报书

申报单位：

申报时间：

联 系 人：

联系电话：

一、平台基本情况

（对照公告第二条“平台企业申报必备条件”，逐项说明并提供必要的证明材料）

二、平台综合实力及团队服务能力

（一）用户规模情况

（天津地区用户规模）

（二）商户覆盖情况（或即时零售配送能力情况）

（和平区商户覆盖数量，或可保障本次活动的即时配送骑手人数，或市内六区范围内订单的平均送达时长）

（三）同类项目业绩情况

（承接天津市类似项目经验情况、承接天津市消费品以旧换新补贴活动情况）

（四）团队服务能力情况

（平台项目负责人能力、工作团队配备、投诉处理能力情况）

三、消费券活动方案

（一）资金账户设立情况

（平台承接本次活动使用资金账户）

（二）技术开发能力情况

（应体现开展技术对接和联调测试等流程、实现活动上线时限等情况）

（三）消费券发放及领取方案

（内容要素应充分体现《打分表》“消费券发放和领取方案情况”中各项要求）

（四）消费券使用及核销方案

（内容要素应充分体现《打分表》“消费券使用及核销方案情况”中各项要求）

（五）消费券宣传推广方案

（应列出可通过哪些渠道开展宣传推广，如APP开屏广告、首页广告、搜索广告、侧边栏广告、顶通、弹窗等核心广告资源位进行站内宣传推广，以及通过官方微博、公众号等站外传播资源矩阵开展宣传推广。）

（六）消费券风险防范及应急处置方案

（应体现防范抢券/领券作弊、防范资金套现、防范消费者信息泄露等方面具体手段，内容要素应充分体现《打分表》“消费券风险防范及应急处置能力”中各项要求）

（七）消费券数据反馈方案

（应体现活动期间反馈消费券核销数据内容和时限，活动结束后反馈消费券使用分析报告要素和时限）

（八）资源匹配方案

（需列明消费券配资、叠加优惠活动投入、宣传资源投入等预算投入金额）