附件

**2022年“安全生产月”活动进展情况统计表**

**填报单位（部门）： 联系人： 电话：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动项目** | **内容要求** | **活动进展情况** |
| **学习贯彻习近平总书记**  **关 于安全生产重要论述** | 学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产十五条措施。 | 专题研讨、集中宣讲、培训辅导等( )场，参与( )人次；  开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动( )场，参与( )人次。 |
| **宣传贯彻安全生产法** | 开展安全生产法主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法的宣传力度。 | 组织开展全员应急救援演练和知识技能培训( )场，参与( )人次；  开展“第一责任人安全倡议书”活动( )人次；  曝光企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”、安全生产行刑衔接、因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例( )个；  开展“我是安全吹哨人”，发现问题( )项；  “查找身边的隐患”，查找隐患( )条。 |
| **开展“安全生产津门行”活动** | 组织开展“安全生产津门行”活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展；报道打非治违和排查治理进展成效；鼓励社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为，发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题，在市级主流媒体曝光典型案例。 | 组织观看安全生产警示教育片、专题展( )场，参与( )人次；  报道打非治违和排查治理进展成效( )条；  社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项；  发挥媒体监督作用，集中曝光突出问题( )个；  向委安办报送典型案例( )个。 |
| **开展“安全宣传咨询日”和安全宣传“五进”活动** | 开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动；组织开展“安全宣传全屏传播”；推动各级安委会成员单位加强协调联动和资源投入。 | 开展“安全宣传咨询日”活动参与（ ）人次，发放宣传资料（ ）份，宣传受众（ ）人次；  开展安全宣传“五进”活动参与（ ）人次，发放宣传资料（ ）份，宣传受众（ ）人次； |
| **其他特色活动** | 可根据实际情况选填。 | 组织( )场/次，参与( )人次，宣传受众( )人次。  活动详情： |